



*Bentley* medienos kvapą vyrams „Intense“ sukūrė viena garsiausių šių dienų prancūzų kvepalų meistrų Nathalie Lorson. Buvo siekiama atspindėti prabangios automobilių markės *Bentley* išskirtinumą ir prabangą pasitelkusi juodmedžio bei odos natas.

*Gucci* itin rafinuoti rytietiški prieskoniais dvelkiantys kvapai „Made to Measure“ tinka autoritetingiems, gyvenimo patirties sukaupusiems vyrams, kurių nuomonės visada paimama, ir trokštantiems tik to, kas geriausia.

*Salvatore Ferragamo* „Acqua Essenziale“ – autentiškumo ir vandens, svarbiausio gamtos elemento, derinys. Išskirtinis aromatas pabrėžia tai, kas vyrui svarbiausia, ir užlieja nerūpestingai nuteikiančia šviežių citrusinių vaisių bei žalumynų (mėtų, citrinmedžių lapų) skleidžiama gaiva.

# VYRAMS, KURIE NORI BŪTI PASTEBĖTI

*Parduotuvė „Douglas“ siūlo išskirtinius aromatus skirtingų tipų vyrams. Išsirinkite naują savo talismaną.*



*Hilfiger* pristato gaivų rytietišką medienos kvapą vyrams „Man“. Jis yra sportiškas ir seksualus, spinduliuoja vyriškumą ir nerūpestingą žavesį, drąsą pasinerti į gyvenimo verpetus. Visada aukštai iškėlęs galvą ir su ryžtinga šypsena veide.



Mados namai *Bvlgari* pristato prabangų ir jausmingą aromatą vyrams „Aqva Amara“. Tai vandens gaivos ir sodraus medienos kvapo pusiausvyra. Aromatas įkūnija Viduržemio jūros regiono augalų ir mineralų gausą.



*Mont Blanc* kvapas „Emblem“ įkūnija autentišką prekės ženklo *Mont Blanc* eleganciją.

*Ted Lapidus* „Black Soul“ vyras – nenuilstantis meilužis. Modernus, šiuolaikiškas, pribloškiamo žavesio Don Žuanas. Jo ginklas – paslaptingas ir nugalimas aromatas. Kompoziciją sudaro susmulkintų lapų bei citrinos žiedlapių harmonija. Išskirtinį derinį sukuria medienos ir vertingų balzamų natos: Kinijos kedras, muskusas, *Gaiac* medis (*gaiacwood*), toluenas.

Turtingas, šiltas ir paslaptingas. Naujam *Teo Cabanel* aromatai suteiktas „Barkhane“ vardas. *Barkanai* – tai smėlio kopos dykumoje, susiformuojančios po galingų vėjų. Būtent jos tapo kvepalų meistro Jeano François Latte įkvėpimu kuriant šį aromatą. Kūrinys sudomins rytietišku kvepalų mėgėjus.



*Trussardi* „My Land“ – amžinas itališkos elegancijos, galios, prabangos ir vienybės kvapas. Tai energingų, aktyvių, sėkmės lydymų vyrų aromatas. Klasikinis ir kartu šiuolaikiškas, akcentuojantis medžio galią, apsupantis odos jausmingumu.



*Mercedes-Benz* kvapas „Club“ skirtas jaunosios kartos atstovui, gyvenančiam spontaniškai, mėgstančiam draugiją. Jam kvapai – lyg raktas į vakarėlį, talismanas visam gyvenimui. Citrinvaisių natas sumaišius su žalių rabarbarų gaiva, sukuriama ryškiaspalvis motyvas, darantis šį kvapą išskirtinį.



*Molinar* „Homme II“ – geidulingas ir viliokiškas aromatas vyrui, žinančiam, ko nori iš gyvenimo, ir pasirengusiam bet kokiems netikėtumams.

Kvėpalų galite įsigyti parduotuvėse „Douglas“ ir „Sarma by Douglas“.